



**Kanton Zürich
Gesundheitsdirektion
Veterinäramt**

Codex

für Hundehalter und Nichthundehalter



Bei unzuverlässigem Abruf
bei Jagdverhalten
bei unerwünschtem Hüteverhalten
bei überhöhtem Schutzzinstinkt
bei ansteckender Krankheit
während der Läufigkeit
im Naturschutzgebiet
im Wildschonrevier

**wird der Hund grundsätzlich
an der Leine geführt.**

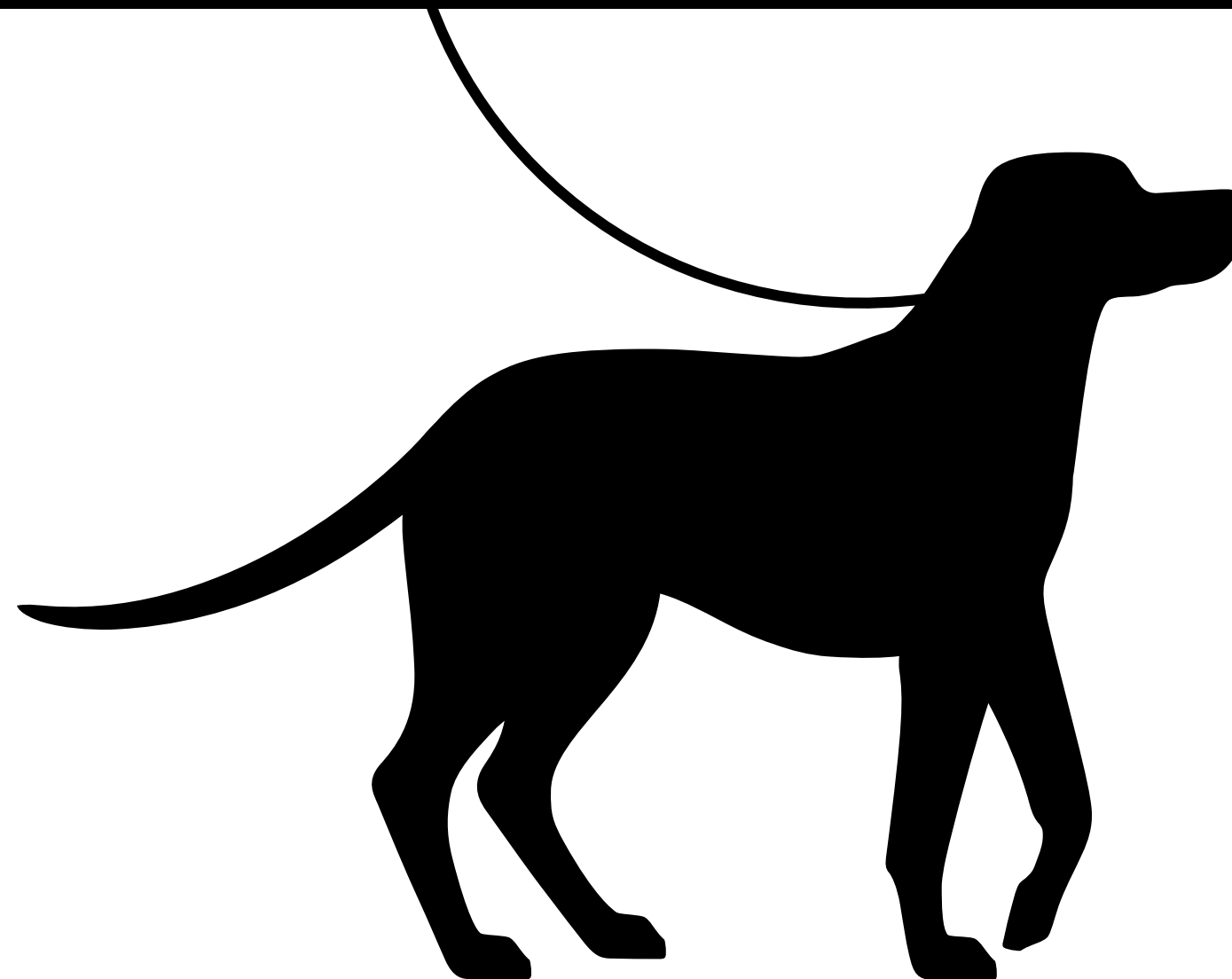
Im übersichtlichen Gelände kann er an langer Leine geführt werden.



a

A close-up, high-magnification photograph of a dog's nose, showing the intricate texture of the skin and the moist surface of the nostrils. The image is rendered in a vibrant, monochromatic pink/magenta color.

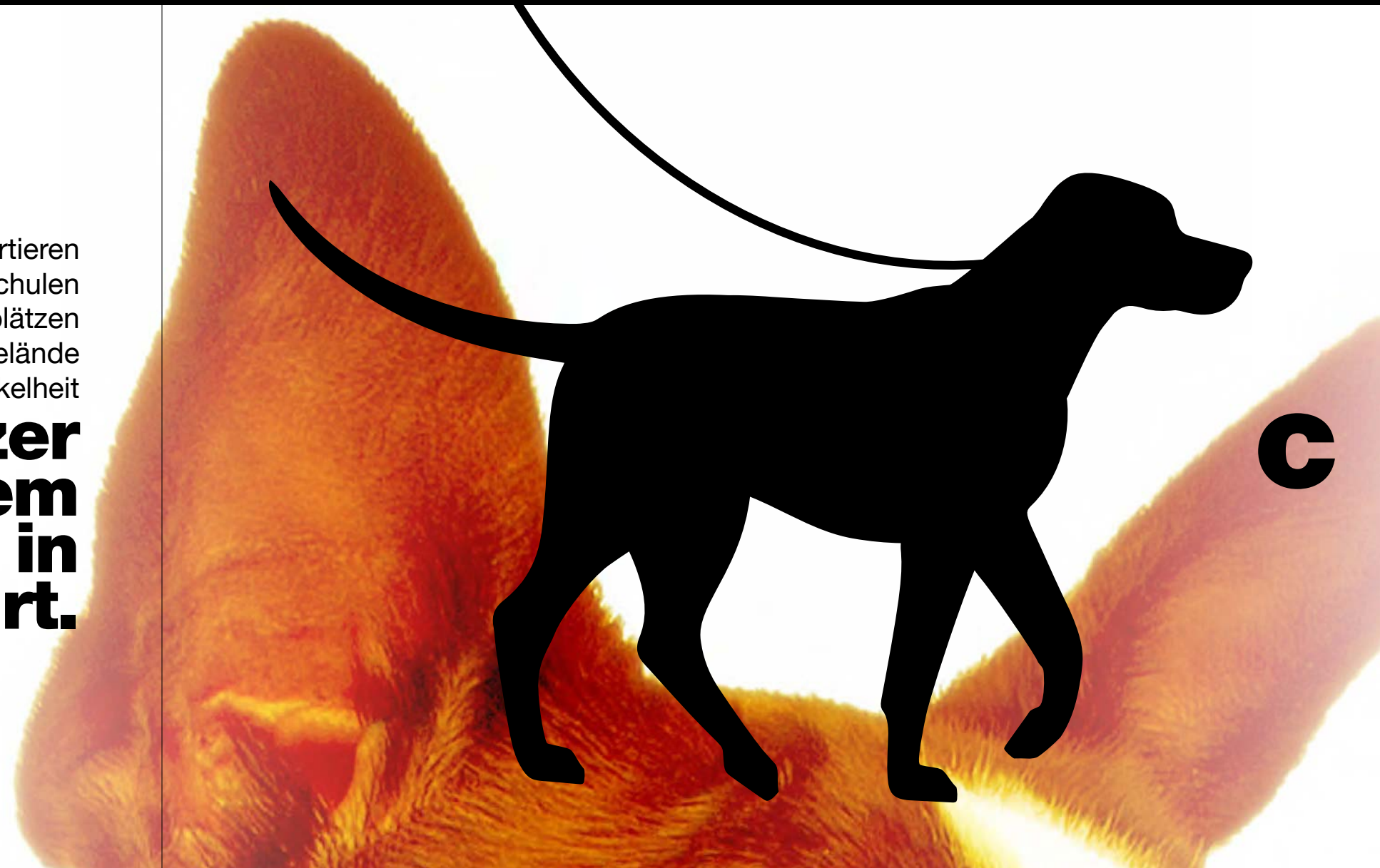
Im öffentlichen Verkehr
an Bahnhöfen
an Haltestellen
an verkehrsreichen Strassen
wenn jemand darum bittet
im Restaurant und anderen öffentlichen Gebäuden
bei Begegnungen mit angeleiteten Artgenossen
**wird der Hund an kurzer
Leine geführt.**



b

In Wohnquartieren
in der Nähe von Kindergärten und Schulen
in der Nähe von Spiel- und Sportplätzen
in unübersichtlichem Gelände
bei Dunkelheit

**wird der Hund an kurzer
Leine oder bei zuverlässigem
Gehorsam kontrolliert in
unmittelbarer Nähe geführt.**







0°

15°

36°

60°

83°

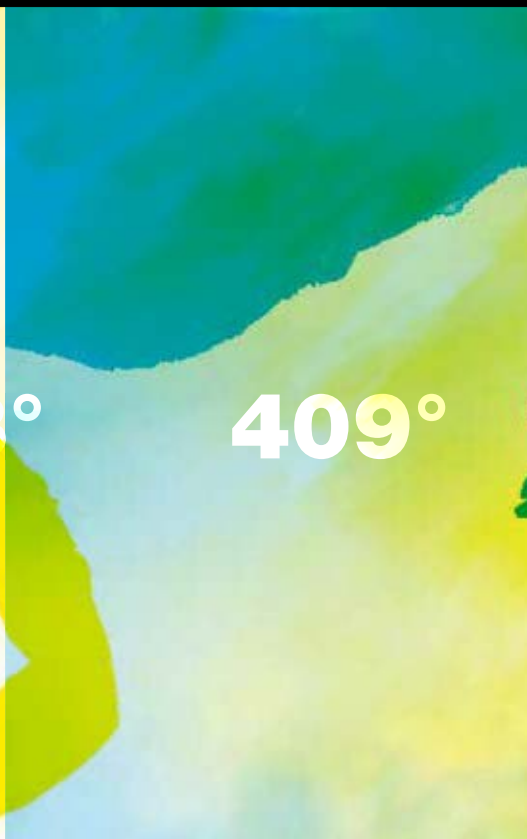
90°

127°

180°

256°

Einen
perfekten Sprung
ins 2013.
Viele sportliche
Höhepunkte
im neuen Jahr.
Und ein herzliches
Dankeschön
für die gute
Zusammenarbeit.



Kanton Zürich
Sicherheitsdirektion

Sportamt

Neumühlequai 8
Postfach
8090 Zürich
Telefon +41 43 259 52 52
www.sport.zh.ch

Handwritten signatures and names:
Mik, s.s.e.f., Janner, J. G. G. G., D. G. G., M. G. G., S. G. G., F. G. G., Silvia

Sportkanton Zürich - wir bewegen

Sportkanton Zürich - wir bewegen

Sportkanton Zürich - wir bewegen

Sportkanton Zürich - wir bewegen

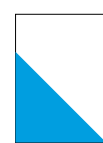




Kanton Zürich
Erscheinungsbild 2010

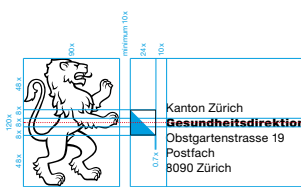
Corporate Design. System. Anwendungen.

02 Basiselemente



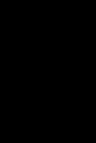
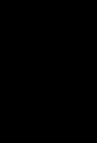
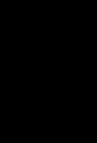
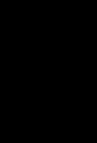
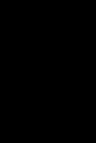
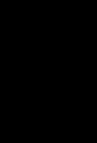
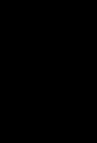
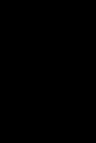
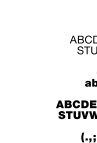
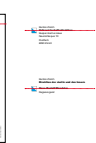
Kanton Zürich

Schriftzug



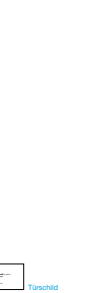
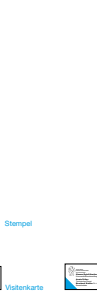
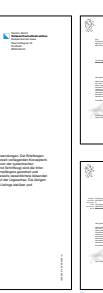
Kanton Zürich
Gesundheitsdirektion
Obstgartenstrasse 19
Postfach
8090 Zürich

Logogramm

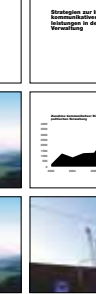
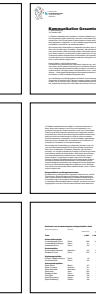
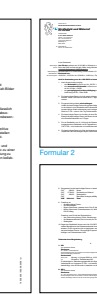
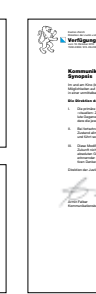


abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
[:::?!& - + % * ^ # < >]
[:::?!& - + % * ^ # < >]

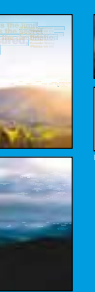
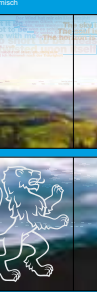
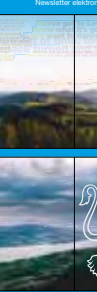
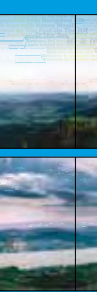
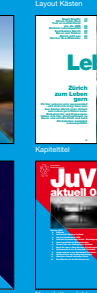
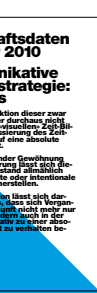
03 Geschäftsmedien



04 Dokumente & Formulare



05 Publikationen



01 Zielesetzungen

1. Das Corporate Design setzt strategisch, technisch und ästhetisch den visuellen Auftritt des Kantons Zürich um. Es verbindet Einheitlichkeit, Zweckmäßigkeit und den Anspruch an die Aufgaben und Leistungen der kantonalen Verwaltung.
2. Das Corporate Design schafft eine Transparenz und Übersicht über diese Aufgaben und Leistungen. Es orientiert sich dabei an den verschiedenen Service-Ebenen sowie an der Darstellung des offiziellen Staatswappens.
3. Das Corporate Design gewährleistet einheitliche Erscheinungsbilder innerhalb der kantonalen Verwaltung. Es ersetzt die diversen Logos und Kommunikationsstrategien, stellt aber die Darstellung des offiziellen Staatswappens.
4. Das Corporate Design systematisiert die Kommunikationsaufträge auf allen Medien-Ebenen und in allen überfachlichen Bereichen. Es bewirkt einheitliche und produktionsgerechte Erscheinungsbilder und organisiert die kantonalen Kommunikationsmittel in einer einheitlichen Struktur. So reduziert es den laufenden Kommunikationsaufwand auf das notwendige Minimum.
5. Das Corporate Design ermöglicht eine klare Differenzierung der Erscheinungsbilder und Kommunikationsmittel von Bund und Kantons Zürich.
6. Das Corporate Design gewährleistet eine hohe Flexibilität und Anpassungsfähigkeit, um sich an veränderte Strukturen, Werte und Technologien anpassen zu können.
7. Das Corporate Design ist ein strategisches und organisatorisches Führungsinstrument.